



“การประกอบการชุมชน” - ขบวนการเริ่มของฐานราก

ดร.สุนทร คุณชัยมั่ง

Co-founder หน่วยริเริ่มธุรกิจเพื่อสังคมในประเทศไทย
Thailand Social Business Initiative

9th Social Business Day

 28-29 June, 2019

 BANGKOK CONVENTION CENTRE
at CENTRALWORLD, THAILAND

“Making Money is Happiness,
Making Other People Happy is Super Happiness”



Yunus Center AIT



Yunus Centre



Panel Sessions



Pre Academia
Conference



Country Forum

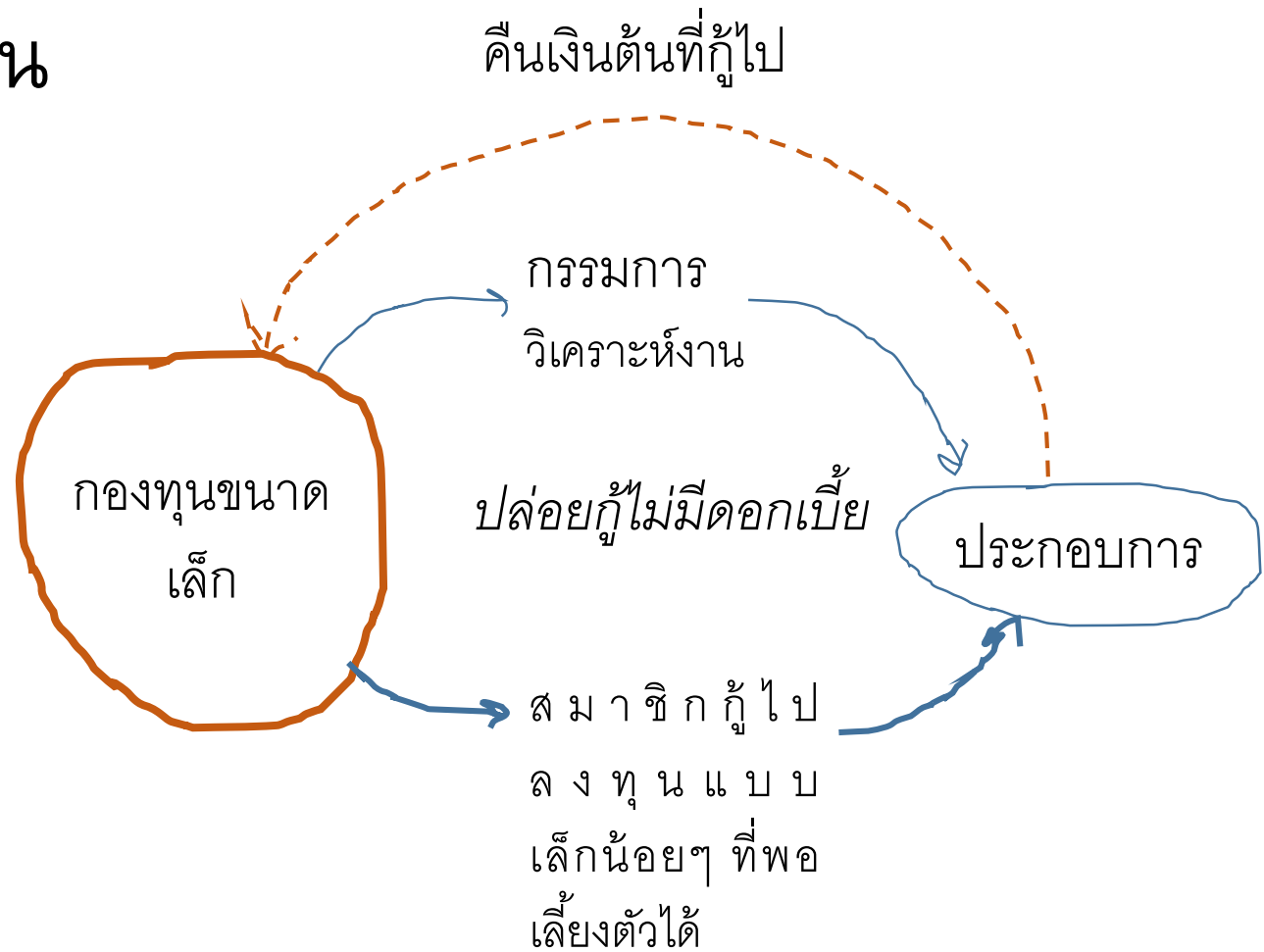


Program
Schedules

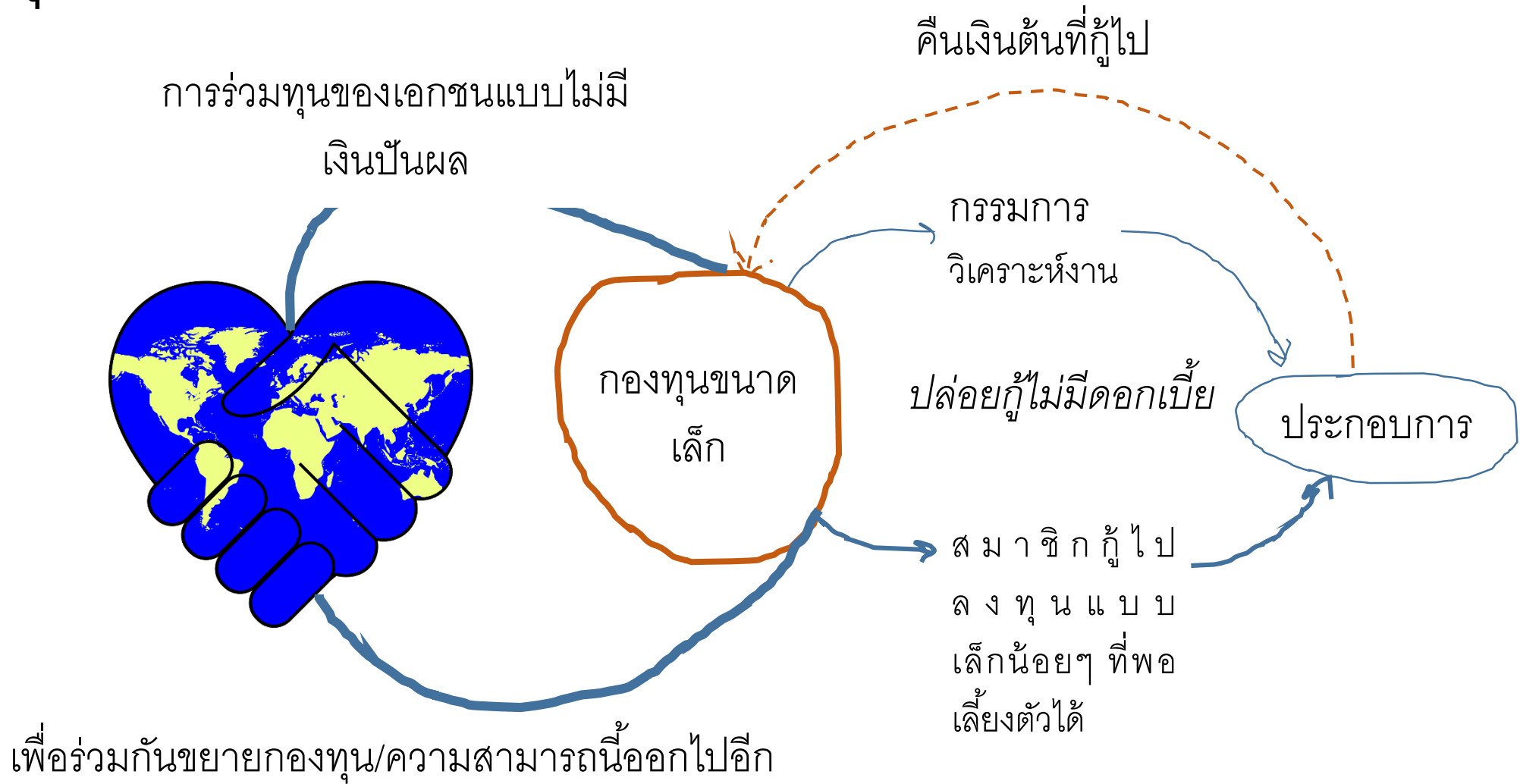
เงินกู้รายย่อยเพื่อคนจน



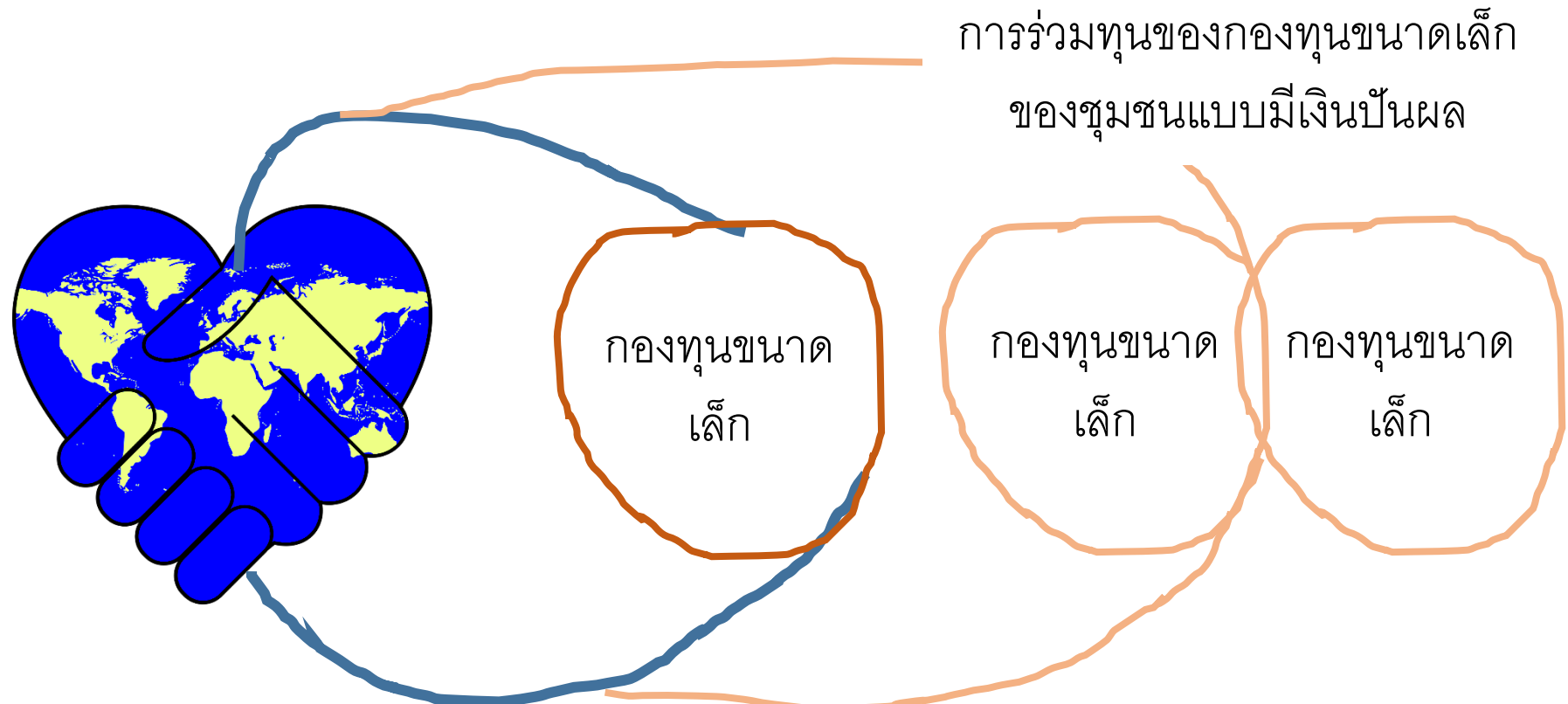
การแก้ไขปัญหาคคนจนไม่ใช่การ
จ้างงาน แต่เป็นการสร้างให้เขา
ประกอบกิจการ



ธุรกิจเพื่อสังคม



ธุรกิจเพื่อสังคม



เพื่อร่วมกันขยายกองทุน/ความสามารถนี้ออกไปอีก

ประเด็นการตรวจสอบของกลุ่ม/องค์กรชุมชน- วิสาหกิจ

รายได้
ครัวเรือนและ
คุณภาพชีวิต

องค์กรเข้มแข็ง

ธุรกิจตั้งหลักได้

ประเด็นที่ต้อง
ปรับปรุง เพื่อ
ไปต่อ

ทุนทางสังคม

ทุนบริหาร/
นวัตกรรม

ประสานงาน
สนับสนุน

ความต้องการพัฒนาของกลุ่ม คือ

		ระดับคะแนน				
		1	2	3	4	5
การจัดการองค์กร	การปรับปรุงระเบียบกลุ่ม					
	การเพิ่มพูนความรู้ผู้นำของกลุ่ม					
	การพัฒนาทักษะและความรู้คนทำงานกลุ่ม					
	การสร้างความร่วมมือในชุมชน/นอกชุมชน					
	การขยายกรอบงานของกลุ่ม					
การจัดการธุรกิจ	วัตถุดิบ /วัสดุ /อุปกรณ์					
	เครื่องมือ /เทคโนโลยี					
	การออกแบบ - ความคิดสร้างสรรค์					
	การผลิต					
	การตลาด /ขาย					

การมีอยู่ของ “ทุนสามก้อน”

ชุมชนตำบล.....อำเภอ.....จังหวัด.....		ระดับของการมีอยู่				
		1	2	3	4	5
ทุนทางสังคมของชุมชน	มีโรงเรียน,วัด,เหมืองฝาย - การแบ่งปันทรัพยากร					
	ทรัพยากรมนุษย์และทักษะการเรียนรู้					
	การแสดงออกกร่วมเป็นเจ้าของ/รักบ้านเกิด					
ทุนบริหาร / การนำ / ผู้นำ	การนำ					
	ความรู้และการสร้างสรรค์					
	การจัดองค์กร					
ทุนสนับสนุนจากภายนอก	ชดเชยกับส่วนที่ยังขาดแคลน					
	ประสานงานงาน (งานตามหน้าที่ปกติ)					
	ขอสนับสนุนแบบร่วมพัฒนา					

การสนับสนุนจากภายนอก

เฉพาะที่มีต่องานเศรษฐกิจของกลุ่ม

หน่วยงาน/องค์กร	รูปแบบการสนับสนุน		เนื้อหา - ประโยชน์การสนับสนุน				
	ครั้งคราว	ต่อเนื่อง	ทรัพยากร /วัสดุดิบ	การผลิต	การ ออกแบบ	การขาย/ การตลาด	การ บริหาร

การสร้างสมรรถนะของกลุ่ม/องค์กรชุมชน

ต่ำกว่า 15 มี 25 กลุ่ม
15 - 20 มี 44 กลุ่ม
21 - 25 มี 17 กลุ่ม

องค์กร

การปรับปรุงระเบียบกลุ่ม

การเพิ่มพูนความรู้ผู้นำของกลุ่ม

การพัฒนาทักษะและความรู้คนทำงานกลุ่ม

นำต้นจั่น

การสร้างความร่วมมือในชุมชน/นอกชุมชน

การขยายกรอบงานของกลุ่ม

ขยายชี / ดอนคา

ต่ำกว่า 15 มี 37 กลุ่ม
15 - 20 มี 31 กลุ่ม
21 - 25 มี 17 กลุ่ม

ธุรกิจ

วัตถุดิบ / วัสดุ / อุปกรณ์

เครื่องมือ / เทคโนโลยี

น้ำเกียน / อุ่มแสง

การออกแบบ - ความคิดสร้างสรรค์

การผลิต

การตลาด / ขาย

อุ่มแสง

องค์กรเข้มแข็ง

1	เชียงใหม่_จุลินทรีย์สังเคราะห์แสง
2	อุดรดิตถ์_กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มสัมมาชีพชุมชนบ้านเกาะตาเพชร
3	ชัยภูมิ_กลุ่มอาชีพพจนมไทยบ้านวังเสมา
4	มุกดาหาร_วิสาหกิจชุมชนแม่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงบ้านหนองนกเขียน
5	สกลนคร_กลุ่มทอผ้าย้อมคราม
6	นครสวรรค์_สัมมาชีพชุมชนบ้านเขาน้อย
7	เพชรบูรณ์_วิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์บ้านวังร่อง
8	สมุทรสงคราม_วิสาหกิจชุมชนการผลิตเกษตรปลอดภัย
9	สมุทรสาคร_ชุมชนบ้านชายทะเลรางจันทร์
10	สระบุรี_กลุ่มทอผ้าเข้ดเท้าบ้านคลองหัวช้าง
11	อ่างทอง_แปรรูปปลา
12	อุทัยธานี_กลุ่มวิสาหกิจบ้านสวนลูกแชมป์
13	สระแก้ว_วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแปรรูปสมุนไพรทับทิมสยาม 05
14	เพชรบุรี_กลุ่มมุสลิมบ้านกลางพัฒนา
15	ชุมพร_กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเพาะเห็ดฟางงานหนองไถ่บึง
16	สงขลา_กลุ่มอาชีพปลูกพืชระยะสั้นบ้านหัวถิน
17	สุราษฎร์ธานี_กลุ่มวิสาหกิจชุมชนไข่เค็ม อสม.

ธุรกิจเข้มแข็ง

1	เชียงใหม่_ขนมไทยและเบอเกอร์รี่	24
2	เชียงใหม่_จุลินทรีย์สังเคราะห์แสง	23
3	ขอนแก่น_กลุ่มกล้วยจากบ้านเหลื่อม	22
4	มุกดาหาร_วิสาหกิจชุมชนแม่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงบ้านหนองนก	25
5	สกลนคร_กลุ่มทอผ้าย้อมคราม	21
6	เพชรบูรณ์_วิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์บ้านวังร่อง	22
7	สมุทรสงคราม_วิสาหกิจชุมชนการผลิตเกษตรปลอดภัย	23
8	สมุทรสาคร_ชุมชนบ้านชายทะเลรางจันทร์	21
9	สระบุรี_กลุ่มทอผ้าเข้ดเท้าบ้านคลองหัวช้าง	22
10	อุทัยธานี_กลุ่มวิสาหกิจบ้านสวนลูกแชมป์	22
11	สระแก้ว_วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแปรรูปสมุนไพรทับทิมสยาม 05	22
12	ตาก_สัมมาชีพชุมชนกล้วยตากบ้านแม่ระวาน	23
13	กระบี่_กลุ่มวิสาหกิจสัมมาชีพชุมชนบ้านบางเตียว	21
14	ชุมพร_กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเพาะเห็ดฟางงานหนองไถ่บึง	22
15	นครศรีธรรมราช_จักสานตะกร้าหวาย	28
16	สงขลา_กลุ่มอาชีพปลูกพืชระยะสั้นบ้านหัวถิน	23
17	สุราษฎร์ธานี_กลุ่มวิสาหกิจชุมชนไข่เค็ม อสม.	21

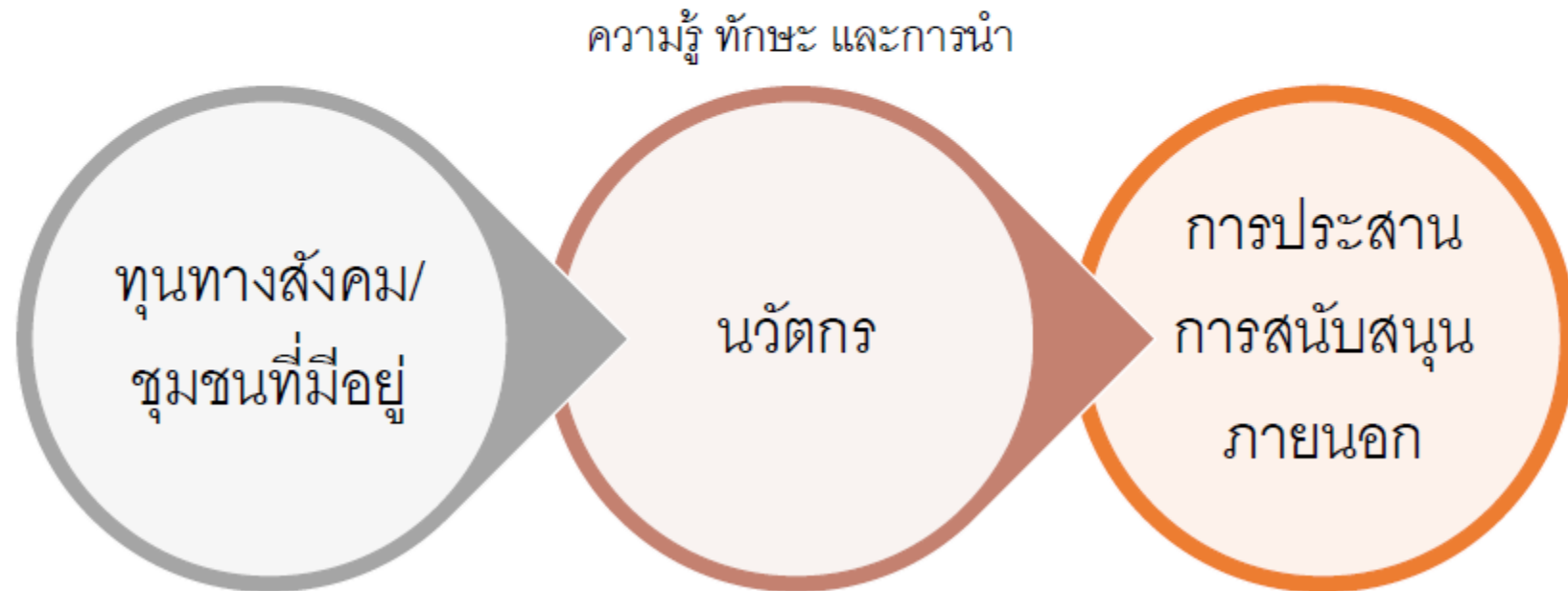
5 ปรับธุรกิจ

12 ไปต่อ >>>

5 ปรับองค์กร

การจัดการที่มีความสามารถโดยผู้นำและกลุ่ม

การทำงานของ “ทุนสามก้อน” ในพื้นที่ชุมชน ความเป็นไปได้ใหม่จากพื้นที่ฐานราก



3 น้อยมาก/ต่ำมาก อยู่ที่ไหน ?

1	เชียงราย_แปรรูปน้ำพริกบ้านเมืองจิม
2	พะเยา_วิสาหกิจชุมชนมะม่วงหิมพานต์บ้านแม่ทวย
3	บึงกาฬ_กลุ่มทอผ้าบ้านโคกสะอาด
4	บุรีรัมย์_กลุ่มทอผ้าสัมมาชีพชุมชนบ้านใหม่
5	อุบลราชธานี_สัมมาชีพชุมชนบ้านแดงหม้อ
6	สมุทรปราการ_รวมใจพัฒนาบ้านสาขา
7	ชลบุรี_กลุ่มแปรรูปสมุนไพรบ้านหนองมะนาว
8	กาญจนบุรี_มันหมักยีสต์
9	ปัตตานี_ขนมบ้านซิดี
10	อ่างทอง_แปรรูปปลา

เชียงราย

พะเยา

บึงกาฬ

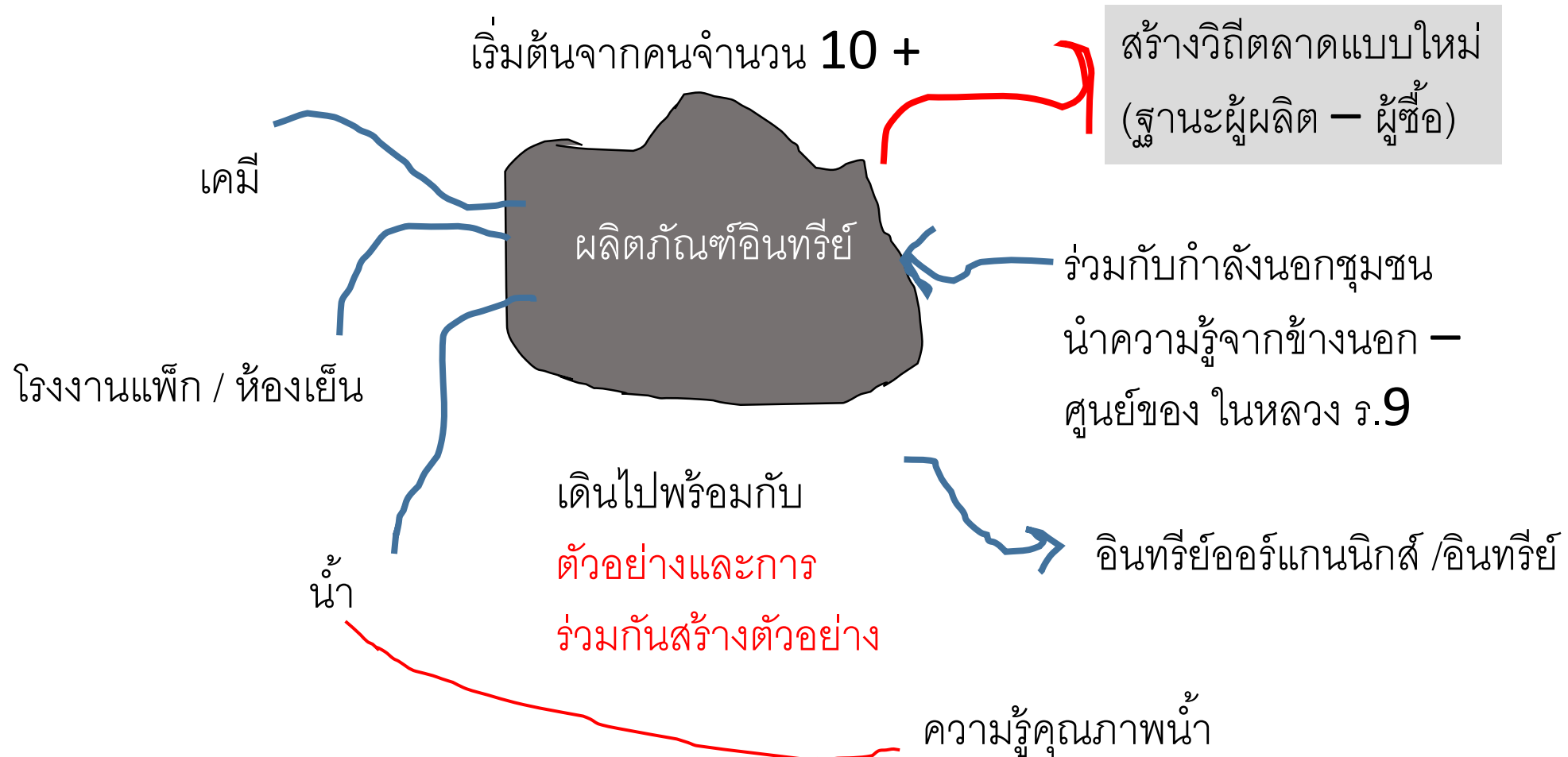
อุบล

1	เชียงราย_แปรรูปน้ำพริกบ้านเมืองจิม
2	พะเยา_วิสาหกิจชุมชนมะม่วงหิมพานต์บ้านแม่ทวย
3	บึงกาฬ_กลุ่มทอผ้าบ้านโคกสะอาด
4	สกลนคร_กลุ่มทอผ้าย้อมคราม
5	หนองคาย_ไข่เค็มไอโอดีน
6	อุบลราชธานี_สัมมาชีพชุมชนบ้านแดงหม้อ
7	สิงห์บุรี_กลุ่มสัมมาชีพบ้านโศภณวิวัฒน์
8	ปราจีนบุรี_ไข่เค็มบ้านวังทะเล

1	เชียงราย_แปรรูปน้ำพริกบ้านเมืองจิม
2	แพร่_แปรรูปผลผลิตทางการเกษตรบ้านเหล่าเหนือ
3	นครพนม_กลุ่มแปรรูปปลาบ้านตาลปากน้ำ
4	บึงกาฬ_กลุ่มทอผ้าบ้านโคกสะอาด
5	ยโสธร_กลุ่มทอผ้าด้วยกี่กระตุก
6	ศรีสะเกษ_ทอผ้าไหมมัดหมี่บ้านดงปอ
7	หนองคาย_ไข่เค็มไอโอดีน
8	อุบลราชธานี_สัมมาชีพชุมชนบ้านแดงหม้อ
9	อำนาจเจริญ_กลุ่มสานตะกร้าพลาสติกบ้านคันสูง
10	สิงห์บุรี_กลุ่มสัมมาชีพบ้านโศภณวิวัฒน์
11	สุโขทัย_ย่ามพื้นเมืองไทยชนเผ่าตีก
12	จันทบุรี_กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรกรกลุ่มผู้เลี้ยง
13	ปราจีนบุรี_ไข่เค็มบ้านวังทะเล
14	กาญจนบุรี_มันหมักยีสต์
15	อุดรธานี_เกษตรมะเขือพวง(แปรรูปมะม่วง)
16	กาญจนบุรี_มันหมักยีสต์
17	เพชรบุรี_กลุ่มมุสลิมบ้านกลางพัฒนา
18	ภูเก็ต_กลุ่มชุมชนบ้านคา
19	สตูล_กลุ่มสัมมาชีพชุมชนบ้านวังปริง
20	ยะลา_กลุ่มตัดเย็บเสื้อผ้าพื้นเมืองบ้านบาลูกาลูว๊ะ

1 – เปลี่ยนวิธีการผลิต/การตลาด

ผู้นำชุมชน ผู้นำท้องที่ ความสามารถประสานภายนอก



2 – กลุ่มทอผ้าเช็ดเท้า บ้านคลองหัวช้าง

ปี 2542

ไม่มีที่ดิน

นำเอาวัสดุมาจาก
สมุทรปราการ

การจัดการวัตถุดิบ /
แรงงาน (การขยายขนาด)

แหล่งเงินทุน /โครงการรัฐ



งานออมทรัพย์ของกลุ่ม
ทุนจากการริเริ่มของชุมชน

คู่ค้า

ดีไซน์

ฝีมือ/ทักษะ

ตลาด ?

(พรมเช็ดเท้า – ไม่ใช่ผลิตภัณฑ์สุดท้าย)

3 - กิจกระตุก ยโสธร

สมาชิก /องค์กร - งานทอผ้า เลี้ยงชีพได้ไหม ?

เงินทุนหมุนเวียน
สมาชิกกลุ่มทอผ้าไม่พอ
การตลาด
อุปกรณ์การทอ



ตลาด

ตัวอย่าง

ผลิตภัณฑ์ / ดีไซน์ - ตลาด (แทนความเป็นยโสธร)

4 - ปลาส้มปลาตะเพียน

โครงการสนับสนุน
จากรัฐบาลทำให้
ชุมชนเริ่มทำปลาร้า
/ปลาส้ม

ปลาที่ได้ขนาด

ตลาดต่างประเทศ
มาเลเซีย / เชียงใหม่ / ตราด



องค์กร

เชื่อมโยงเครือข่าย ปลา

ทำไมไม่เลี้ยงปลาเอง ?

จัดหาจากภายนอก / มาตรฐาน อย.

5 – ขนมไทยและเบเกอรี่ เชียงใหม่

ผู้นำท้องที่ / ผู้นำชุมชน : การประสานงานภายนอก

ว่างงาน
หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง



นวัตกรรม
เรื่องราว
ตั้งเป้า – รายได้

จะขยาย ?

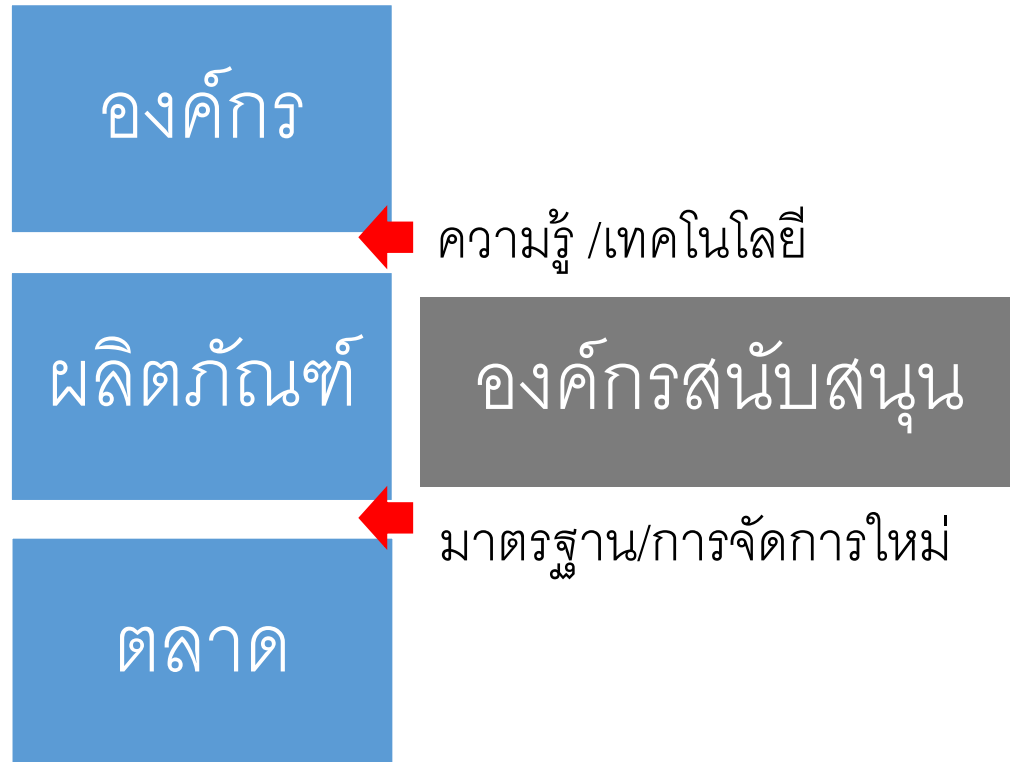
ขายประจำต่อหน่วยงานต่างๆในเมือง
กำไรไม่มาก – เป็นงานเลี้ยงชีพ/เลี้ยงกิจการ

งาน /เงิน/คน – ความสามารถ ?

การจัดการ - OK

การค้นพบของน้ำเกียน / น้ำน

2



การ
ประกอบการ
ของ/ที่ชุมชน

แก้ไขปัญหาของชุมชน ?



การค้นพบของอุ่มแสง / ศรีสะเกษ

2

องค์กร

ผลิตภัณฑ์

ตลาด

← ความสามารถและความมุ่งมั่นของชุมชน

องค์กรสนับสนุน

← มาตรฐาน/การจัดการใหม่

การ
ประกอบการ
ของ/ที่ชุมชน

แก้ไขปัญหาของชุมชน ?

กิจกรรม



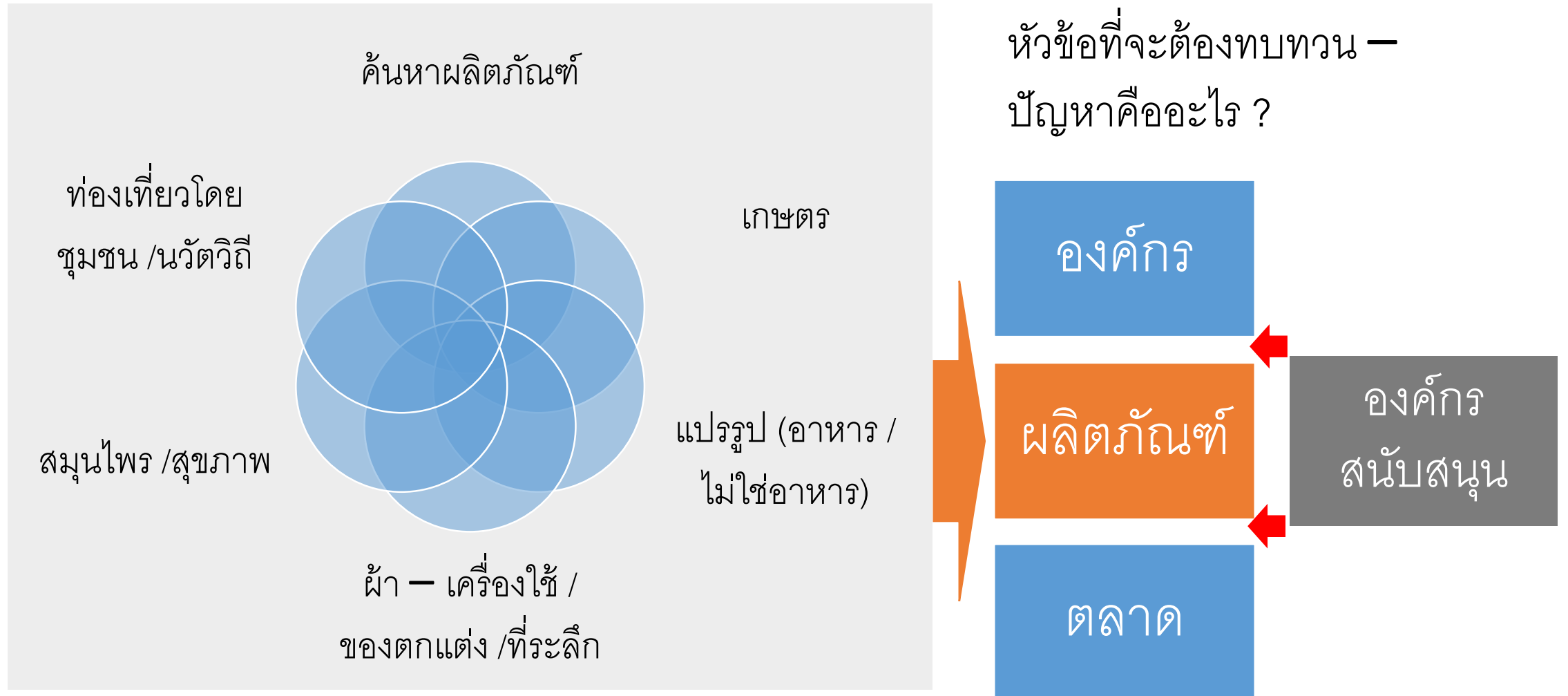
การริเริ่มประกอบการ



กิจการ

การสร้างผล/การขยายขนาด

กลุ่มธุรกิจ



Spotlight



ปิดทองหลังพระ ศิลปะสงบงาม

ROYPALANG | WWW.ROYPALANG.ORG | 100 พลัง ร้อยพลัง

Clinic Design



ไม่ได้บ้ำสร้างเงินล้าน ศิลปะแห่งลมหายใจ

ROYPALANG | WWW.ROYPALANG.ORG | 100 พลัง ร้อยพลัง

ไม่ได้บ้ำสร้างเงินล้าน ศิลปะแห่งลมหายใจ



วินเทจคาร์ รถถังพลังรัก

ROYPALANG | WWW.ROYPALANG.ORG | 100 พลัง ร้อยพลัง

วินเทจคาร์ รถถังพลังรัก

Our Community



more blogger

การริเริ่มออกเดินทางตามวิถีและจังหวะที่เป็น “ตัวเรา”

โอกาสข้างหน้า... ขึ้นอยู่กับแข่งขานและเทือกเขาเหล่านอกของฐานราก

การริเริ่มเดินทางของฐานราก

ไม่ใช่เดิน เพื่อจะตามใคร
ใครให้ทัน ...แต่เป็นเริ่มออก
เดินทางที่จะนำพาตัวเรา
และเพื่อนบ้าน — หลุดพ้น
จากวงจรของความอับจน/
ยากจน



คนเดินทางข้างหน้า

จะไม่ทิ้ง
ใครไว้ข้าง
หลัง

เป็นความ
ปรารถนาดี
ของคน
ที่
ล่วงหน้าไป
ก่อนแล้ว